

PROFILMANUAL



GRUNDREGLER

Logotyp
Typografi
Papper
Färger
Bildspråk

TILLÄMPNINGAR

Kontorstryck
Annonser/Inbjudan
Kläder



FÖLJ PROFILMANUALEN!

IFK Umeå är en väl sammanhållen förening med en gemensam visuell profil. Ett enhetligt grafiskt uttryck, på allt från webb till kläder, signalerar professionalism. Man känner igen och kommer ihåg oss. Med andra ord: den visuella profilen representerar ett värde, och varje avsteg från profilen riskerar att minska det värdet. Därför ska profilmanualen följas.

LOGOTYP

IFK Umeås logotyp består av det klassiska emblemet som symboliserar Idrottsföreningen Kamraterna. Den består av en sköld och stjärna samt föreningsnamnet i text. Dessa element utgör tillsammans en enhet och får inte skiljas åt eller ändras. Logotypen ska alltid placeras stående och är anpassad för att vara i färg. Logotyp på bild bör undvikas då den då lätt försvinner - eller placeras på så ljust område som möjligt. Ha gärna friyta runt logotypen då det gör att den framträder tydligare.

Det finns tre olika varianter av logotyper att använda. För tryck finns det en i färg för tillämpning mot vit bakgrund. För tryck när bakgrunden är blå/mörk finns två olika alternativ. För tryck används logotyper i EPS-format där de flesta tryckerier har dem tillhanda.

TRYCK MOT VITT



TRYCK MOT FÄRG



TYPOGRAFI

IFK Umeås typsnitt för marknadskommunikation är Verdana och Times New Roman. Verdana används med fördel i rubriker och Times New Roman i löptext. Undvik att använda mindre grad än 9 pt.



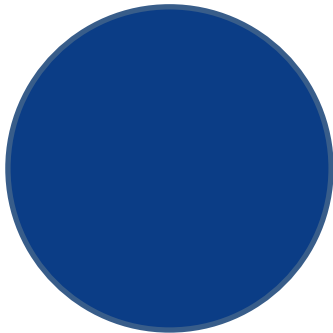
PAPPER

Tryckerier talar främst om obestruket, bestruket och glättat papper som alla har olika egenskaper vid tryck. Det finns även olika vikt på papper som påverkar kvalitén. Vilket papper som passar bäst beror på vad som skall tryckas och hur länge det skall hålla.

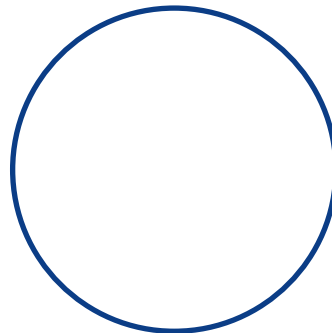
FÄRGER

IFK Umeås profilmärker är blå och vit. För publicering digitalt används RGB-skalan och för tryck används CMYK. Nedan beskrivs respektives färgkoder. Observera att färgåtergivning på skärm och utskrift inte alltid är som på tryckerier. Så kolla alltid mot ett färgprov vid tveksamheter eller kontakta kansliet för hjälp och rådgivning.

PROFILFÄRGER



RGB BLÅ
11.61.134
CMYK BLÅ
100.74.3.0



RGB VIT
255.255.255
CMYK VIT
0.0.0.0

BILDSPRÅK

Det är inte bara vad vi säger som är viktigt, även bildspråket spelar stor roll. Därför använder vi oss genomgående av positiva bilder som stödjer vår idé, värdegrund och vision.

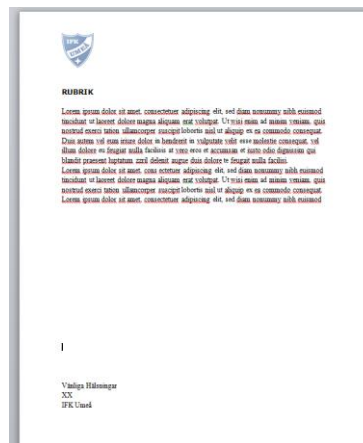
De fotografiska bilder vi använder ska alltid vara av hög professionell kvalitet för att förmedla förtroende och för att säkerställa de tekniska krav som ställs på bilderna för tryck och digital användning.



TILLÄMPNINGAR – KONTORSTRYCK

MALLAR

Vi har en gemensam mall för brev, inbjudan, försättsblad och power-point, som kan användas. Mallarna finns tillgängliga på vår hemsida.



TILLÄMPNINGAR – ANNONSER/INBJUDAN

Annonser och inbjudan till våra olika arrangemang skall vara säljande och utformas så att avsändaren tydligt syns och med ambition att få så många besökare eller tävlande som möjligt. Annonserna utformas enligt profilmanualen och logotypen placeras längst ned till höger eller högst upp till vänster. Företrädesvis bör logotypen ha en friyta. Bildval och utformning görs utifrån målgrupp, syfte och aktivitet samt med hänsyn till ledorden för vår förening.

SAMANNONSERING

Vid samannonsering så bevaka att slutresultatet blir tillfredställande. Det innebär exempelvis att kolla så att logotypen syns, har de rätta färgerna och att slutresultatet stödjer det vi vill uppnå.

TILLÄMPNINGAR – KLÄDER

Våra kläder är en viktig profilbärare. Kläderna skall om möjligt följa färgkoden för profilfärger. Vissa plagg finns dock inte i just de färgerna och då är det viktigt att få en så lik färgåtergivning som möjligt. Kontakta gärna kansliet för rådgivning. Nedan beskrivs var logotypen skall placeras.

TRÄNINGSKLÄDER

För träningskläder placeras logotypen på vänstra bröstet och på baksidan kan den vara centrerad och större.

MATCHSTÄLL/TÄVLINGSSTÄLL

På match och tävlingsställ placeras alltid logotypen på framsidan vid det vänstra bröstet. På baksidan kan logotypen placeras centrerat längst ned eller mitt på ryggen beroende på idrott.

